

Blue-Link

ADVERTISING BLUETOOTH SOLUTIONS

• Tecnologia

• Punti di accesso

• Applicazioni

• News

• Contatti

presenti nel suo raggio d'azione...



01

Blue-Link è il nuovo canale di comunicazione che, interagendo coi telefoni cellulari con tecnologia Bluetooth, permette di realizzare innovative strategie multimediali di marketing di prossimità.

Tecnologia

► [Impulse Srl](#)

Blue-Link è la soluzione Bluetooth per **campagne di marketing, promozione e comunicazione di prossimità** su telefono cellulare.

La tecnologia Blue-Link permette di inviare contenuti multimediali (video, immagini, audio, applicazioni Java, altro) via Bluetooth ai cellulari presenti nel raggio d'azione dei punti d'accesso.

Le applicazioni sono molteplici. Un'**affissione** può diventare una campagna interattiva, con l'invio di informazioni aggiuntive, audio e video. I **punti di ritrovo**, come locali, teatri o cinema, possono rendere noto il programma agli ospiti. Alle **fermate dei mezzi pubblici** i punti d'accesso offrono ai passeggeri notizie e intrattenimento. Negli **aeroporti** Blue-Link permette di fornire informazioni turistiche direttamente sul cellulare dei passeggeri sbarcati. Alle fiere gli espositori sono in grado di interagire coi visitatori mentre nelle zone turistiche è possibile segnalare alberghi, locali e negozi.

Trattandosi di **permission marketing** (è il cliente a decidere se accettare o meno i contenuti), Blue-Link dà maggiori garanzie che i destinatari prestino attenzione al messaggio rispetto ai tradizionali canali di comunicazioni invasivi.

La forza di Blue-Link è data dai progressi della telefonia mobile



03

Con Blue-Link le aziende e le Amministrazioni pubbliche entrano in contatto coi potenziali clienti all'interno di sedi commerciali, aeroporti, punti di ritrovo, fermate dei mezzi pubblici, località turistiche, musei, fiere.

Applicazioni



- ▶ AEROPORTI
- ▶ CENTRI COMMERCIALI
- ▶ EVENTI MUSICALI
- ▶ FIERE
- ▶ HOTEL
- ▶ MUSEI
- ▶ PUBBLICITA' ALL'APERTO
- ▶ PUNTI DI RITROVO
- ▶ TRASPORTI PUBBLICI
- ▶ ZONE TURISTICHE

I vantaggi Blue-Link:

IL MESSAGGIO

Il messaggio promozionale, pubblicitario o informativo raggiunge direttamente il potenziale cliente su telefono cellulare.

I CONTENUTI

I contenuti della comunicazione, brand aziendale compreso, vengono installati sul cellulare e sono liberamente consultabili senza vincoli di tempo e luogo.

CANALI DI COMUNICAZIONE

Blue-Link si integra perfettamente coi tradizionali canali di comunicazione, promozione e informazione accrescendone l'impatto e aggiungendo loro interattività e multimedialità.

LA RICETTIVITA'



Aeroporti

◀ PRECEDENTE

SUCCESSIVA ▶

03

Negli aeroporti i punti di accesso Blue-Link invitano i passeggeri sbarcati a sfruttare le opportunità turistiche della città, comunicano informazioni utili circa hotel o ristoranti, segnalano le promozioni delle compagnie aeree o delle attività commerciali dello scalo.



Eventi musicali

◀ PRECEDENTE

SUCCESSIVA ▶

03

In occasione di concerti o festival musicali i punti di accesso Blue-Link forniscono agli spettatori informazioni multimediali o intrattenimento durante l'evento. L'evoluzione quotidiana degli spettacoli può essere aggiornata in modo dinamico sui cellulari.



Fiere

◀ PRECEDENTE

SUCCESSIVA ▶

03

Alle fiere o ai congressi i visitatori ricevono via Bluetooth informazioni virtuali riguardo ai prodotti e ai servizi presenti nei vari stand. Con Blue-Link il cellulare stesso diventa pratica e utile mappa interattiva dell'intera zona espositiva.



Hotel

◀ PRECEDENTE SUCCESSIVA ▶

03

Con Blue-Link gli hotel sono in grado di incrementare la fedeltà dei clienti offrendo loro informazioni di interesse locale direttamente su telefono cellulare: cosa fare, cosa visitare, dove mangiare o fare shopping.



Musei

◀ PRECEDENTE

SUCCESSIVA ▶

03

Blue-Link integra i dépliant informativi con applicazioni multimediali e interattive, aggiornabili in modo dinamico, per telefono cellulare e arricchisce l'esperienza del visitatore grazie a un innovativo servizio di visite autoguidate via Bluetooth.



Publicità all'aperto

◀ PRECEDENTE

SUCCESSIVA ▶

03

Coi punti di accesso Blue-Link le campagne pubblicitarie in esterno scoprono nuove potenzialità in termini di interattività e multimedialità e, grazie al download su cellulare, ampliano il proprio raggio d'azione rispetto alle normali affissioni o installazioni.

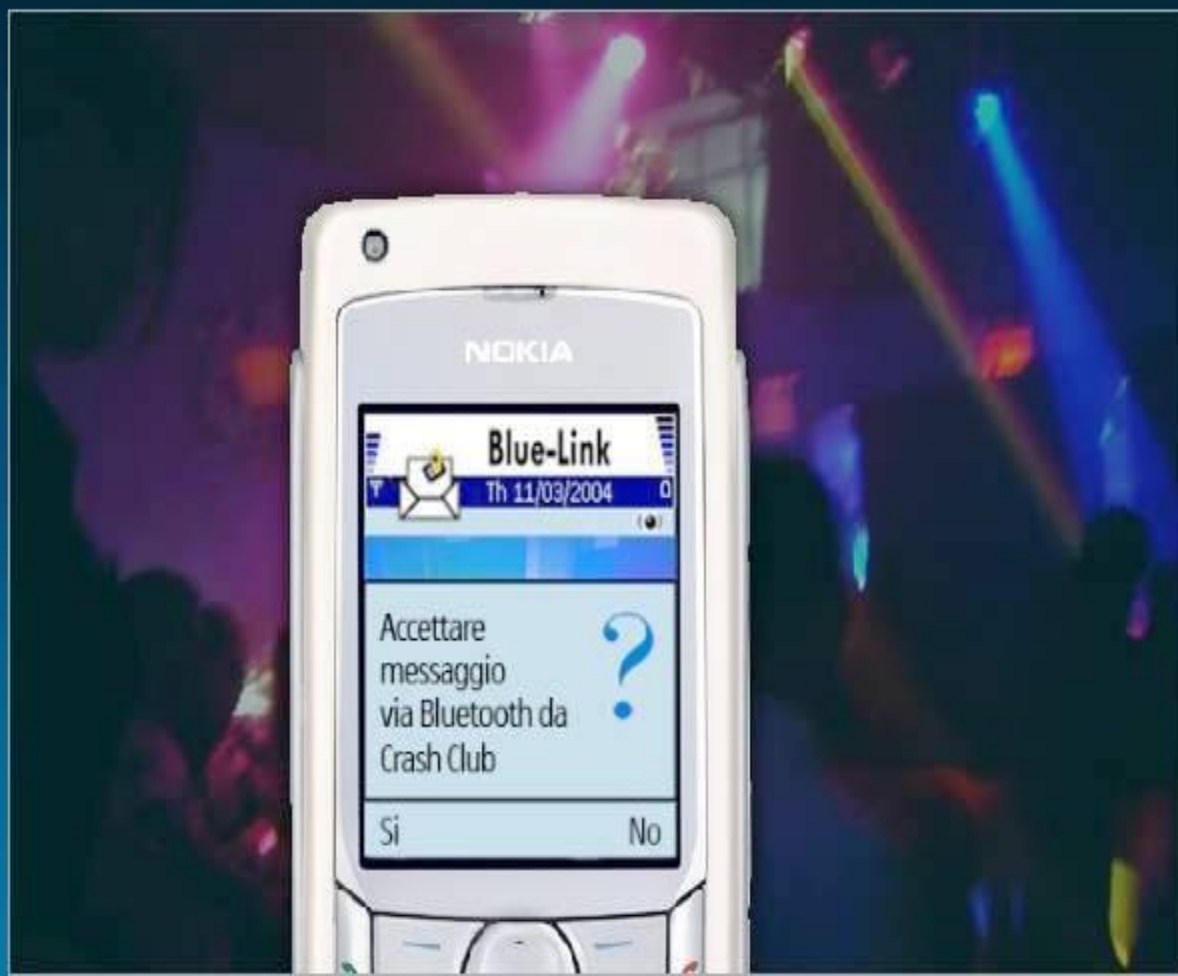


Punti di ritrovo

◀ PRECEDENTE SUCCESSIVA ▶

03

Nelle catene di ristoranti o nei caffè i punti di accesso Blue-Link offrono informazioni e intrattenimento ai clienti in modo da arricchire la loro esperienza e accrescerne la fedeltà.



Blue-Link

ADVERTISING BLUETOOTH SOLUTIONS

.. Tecnologia

.. Punti di accesso

.. Applicazioni

.. News

.. Contatti

Trasporti pubblici

◀ PRECEDENTE

SUCCESSIVA ▶

03

Alle fermate dei trasporti pubblici come autobus, tram e metropolitane Blue-Link offre ai passeggeri informazioni, intrattenimento e comunicazioni pubblicitarie sia del gestore del servizio di mobilità sia di terzi.



Zone turistiche

◀ PRECEDENTE SUCCESSIVA ▶

03

Nelle zone turistiche Blue-Link invia direttamente sui telefoni cellulari dei visitatori informazioni di interesse per le loro vacanze: cosa visitare, cosa fare, dove pernottare, dove mangiare e fare shopping.

